Brief **kreatywny**

Bardzo proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania.
Pozwoli to nam przygotować odpowiednią koncepcję
do charakteru projektu/kampanii oraz Państwa oczekiwań.

1. Pełna nazwa firmy, charakterystyka i krótki opis (np. 123FOTO -zapewniamy profesjonalne usługi fotograficzne na wesela, zatrudniamy 5 pracowników).
   .....
   .....
   .....
   .....
2. Proszę podać slogan/hasło definiujące misję firmy.
   .....
   .....
   .....
   .....
3. Aktualny adres www:
   .....
   .....
4. Imię i nazwisko osoby zamawiającej:
   .....
   .....
5. Adres e-mail do korespondencji:
   .....
   .....
6. Numer telefonu:
   .....
   .....
7. Typ projektu:
   .....
   .....
   .....
   .....
8. Jaki jest cel Państwa kampani reklamowej?
   .....
   .....
   .....
   .....
   .....
   .....
   .....
   .....
9. Jakie są Państwa preferencje kolorystyczne lub kolory używane obecnie, które chcielibyście użyć w projekcie? (dostęp do księgi identyfikacji wizualnej jeśli to możliwe).
   .....
   .....
   .....

Brief **kreatywny**

Bardzo proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania.
Pozwoli to nam przygotować odpowiednią koncepcję
do charakteru projektu/kampanii oraz Państwa oczekiwań.

.....

10. Jakie przymiotniki mogłyby opisywać projekt?

.....
.....
.....
.....

11. Jednym zdaniem na czym koncentrować ma się przekaz kreatywny?

.....
.....
.....
.....

12. Jaka jest korzyść z używania/zakupu produktu?

.....
.....
.....
.....

13. Kto jest Państwa odbiorcą?

.....
.....
.....
.....

14. Jakie jest główne przesłanie, które chcieliby Państwo przekazać odbiorcy?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

15. Kto stanowi Państwa konkurencję? Proszę podać adresy www.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

16. Czy jest jakiś istniejący projekt, który się Państwu podoba i dlaczego? Jeśli to możliwe proszę pod ać link.

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

17. Proszę opisać szkicowo jak Państwo sobie wyobrażają projekt?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

18. Jeśli to konieczne, proszę podać inne dodatkowe informacje, które mogą okazać się przydatne w projektowaniu.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....